

Communiqué de presse

FREQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES LANDES **Les principaux chiffres 2015**

Avec une augmentation de +3,82% de la fréquentation globale par rapport à 2014, les premiers chiffres* de la fréquentation touristique dans les Landes sont très positifs ; il s'agit même d'une année record pour les hôtels et les campings.

Fréquentation totale, tous modes d'hébergement confondus

Près de **22 millions** de nuitées, soit **+3,82%** par rapport à 2014

Hôtellerie de Plein Air : la côte très prisée en haute saison

Plus de **5,7 millions** de nuitées dans l'hôtellerie de plein-air landaise, soit **+3%** par rapport à 2014 (de mai à septembre)

Hôtellerie, fort rebond de la fréquentation

Plus de **1,1 million** de nuitées dans l'hôtellerie landaise, soit **+5%** sur l'ensemble de l'année par rapport à 2014

+7,4% de nuitées dans les Landes durant la saison estivale
dont **+16,9%** pour les seules nuitées étrangères

*Sources: DGE et Insee en partenariat avec le CRT Aquitaine et l'Observatoire départemental du tourisme du CDT : données régionales de fréquentation touristique en hébergements marchands portant sur la saison estivale 2015 (mai à septembre) / Etude Marchand sur les nuitées totales / Données INSEE 2015 sur la fréquentation en Hôtellerie (janvier-décembre) et Hôtellerie de Plein Air (de mai à septembre) / Sondages effectués pendant la saison auprès des professionnels du département

TOURISME ET THERMALISME

Les Actions du Conseil départemental des Landes

Le Département apporte son soutien aux secteurs du Tourisme et du Thermalisme avec plus de 5 millions d'euros inscrits au budget 2016, selon les axes suivants :

Les aides au développement, avec notamment l'accompagnement à la mise en œuvre de l'**Agenda d'Accessibilité Programmée** (Loi du 11 février 2005) concernant tous les établissements recevant du public, et la création ou la modernisation de bâtiments et équipements touristiques ainsi que le **soutien à des projets** intégrant des objectifs ayant un impact économique et social positif (entre autres, aidant à l'étalement de la saisonnalité forte dans les Landes) et porteurs d'une qualité architecturale et paysagère réelle.

Les subventions à destination des organismes de tourisme départementaux, dont les gîtes de France, Logis de France, Offices de tourismes et Pays touristiques. Concernant le **Comité Départemental du Tourisme (1,890 millions d'euros budgétés en 2016)**, en plus de ses missions principales, l'attention est portée sur la valorisation de la diversité de l'offre touristique landaise et sur l'e-tourisme. Un **diagnostic du plan marketing** est de plus en cours.

Le développement touristique grâce à la mise en œuvre de projets portés par les Syndicats mixtes Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne, Landes Océanes, Aménagement et gestion d'Arjuzanx, Parc d'Abesse, Zones d'aménagements concertés de Moliets-et-Maâ et le GIP Littoral Aquitain.