

Communiqué de presse

FREQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES LANDES **Les principaux chiffres 2015**

Avec une augmentation de +3,82% de la fréquentation globale par rapport à 2014, les premiers chiffres* de la fréquentation touristique dans les Landes sont très positifs ; il s'agit même d'une année record pour les hôtels et les campings.

Fréquentation totale, tous modes d'hébergement confondus

Près de **22 millions** de nuitées, soit **+3,82%** par rapport à 2014

Hôtellerie de Plein Air : la côte très prisée en haute saison

Plus de **5,7 millions** de nuitées dans l'hôtellerie de plein-air landaise, soit **+3%** par rapport à 2014 (de mai à septembre)

Hôtellerie, fort rebond de la fréquentation

Plus de **1,1 million** de nuitées dans l'hôtellerie landaise, soit **+5%** sur l'ensemble de l'année par rapport à 2014

+7,4% de nuitées dans les Landes durant la saison estivale
dont **+16,9%** pour les seules nuitées étrangères

*Sources: DGE et Insee en partenariat avec le CRT Aquitaine et l'Observatoire départemental du tourisme du CDT : données régionales de fréquentation touristique en hébergements marchands portant sur la saison estivale 2015 (mai à septembre) / Etude Marchand sur les nuitées totales / Données INSEE 2015 sur la fréquentation en Hôtellerie (janvier-décembre) et Hôtellerie de Plein Air (de mai à septembre) / Sondages effectués pendant la saison auprès des professionnels du département

Contact presse : Mathilde CHARON-BURNEL

Département des Landes

Tél. : 05 58 05 40 32

Port. : 06 72 56 12 82

Mél : presse@landes.fr

TOURISME ET THERMALISME

Les Actions du Conseil départemental des Landes

Le Département apporte son soutien aux secteurs du Tourisme et du Thermalisme avec plus de 5 millions d'euros inscrits au budget 2016, selon les axes suivants :

Les aides au développement, avec notamment l'accompagnement à la mise en œuvre de l'**Agenda d'Accessibilité Programmée** (Loi du 11 février 2005) concernant tous les établissements recevant du public, et la création ou la modernisation de bâtiments et équipements touristiques ainsi que le **soutien à des projets** intégrant des objectifs ayant un impact économique et social positif (entre autres, aidant à l'étalement de la saisonnalité forte dans les Landes) et porteurs d'une qualité architecturale et paysagère réelle.

Les subventions à destination des organismes de tourisme départementaux, dont les gîtes de France, Logis de France, Offices de tourisme et Pays touristiques. Concernant le **Comité Départemental du Tourisme (1,890 millions d'euros budgétés en 2016)**, en plus de ses missions principales, l'attention est portée sur la valorisation de la diversité de l'offre touristique landaise et sur l'e-tourisme. Un **diagnostic du plan marketing** est de plus en cours.

Le développement touristique grâce à la mise en œuvre de projets portés par les Syndicats mixtes Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne, Landes Océanes, Aménagement et gestion d'Arjuzanx, Parc d'Abesse, Zones d'aménagements concertés de Moliets-et-Maâ et le GIP Littoral Aquitain.