

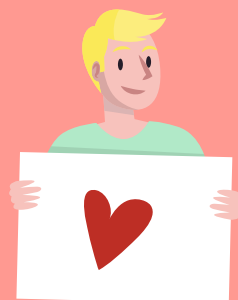
BUDGET PARTICIPATIF CITOYEN #3

*Les Landes
vos idées*



Faites votre com'

LE MODE D'EMPLOI DES PORTEURS DE PROJETS DU BUDGET PARTICIPATIF CITOYEN DES LANDES



Pour convaincre de voter pour votre projet,
vous devrez l'expliquer et mettre en valeur ses atouts
pour le territoire. Visuels, phrases courtes, mots clés...

faciliteront la compréhension de votre projet.

Voici quelques outils pour vous aider à bien structurer
votre présentation.



Sommaire

Les étapes pour créer sa campagne !	4
10 conseils pour être un bon communicant !	6
Les outils imprimés	8
Les outils de communication web	
Facebook	10
Instagram	12
7 conseils pour réaliser votre vidéo !	14

Les étapes pour créer sa campagne !

Créer une campagne, c'est créer un lien entre votre projet et ses futurs bénéficiaires à travers des supports de communication ou votre présence sur le terrain. Afin d'exposer votre projet le plus clairement possible pour qu'il soit compréhensible par tous, nous vous proposons ici des idées et astuces.



En fil rouge, nous vous proposons de suivre le projet de **Marie 35 ans** qui souhaite créer une aire de jeux en matériaux respectueux de l'environnement dans son village.

1/ DÉFINISSEZ VOTRE MESSAGE, SACHEZ RACONTER VOTRE PROJET

Présentez votre projet de manière claire et pédagogique en répondant aux questions suivantes :

QUOI ?

Quelle est la promesse ? Décrivez votre projet, ses caractéristiques et son fonctionnement. Pour cela, appuyez-vous sur un ou plusieurs visuels, croquis, photos. Vous pouvez également faire référence à des exemples ou des témoignages sur des projets similaires existant déjà dans les Landes ou réalisés ailleurs.

POURQUOI ?

Expliquez quel est le besoin ou la motivation qui vous ont amenés à cette proposition et quel sera le bénéfice du projet une fois réalisé.

OÙ ?

Précisez le ou les lieux où sera réalisé le projet afin de permettre aux citoyens de se projeter.

En répondant à ces questions vous pouvez synthétiser votre projet en 1 à 2 phrases courtes qui seront votre accroche et votre message clé.

2/ IDENTIFIEZ VOS CIBLES

POUR QUI ?

Indiquez le public visé par votre projet afin de savoir qui cibler dans votre communication. Posez-vous les bonnes questions : quel territoire est concerné par mon projet (définir la zone géographique) ? À quelle catégorie d'habitant s'adresse-t-il : âge, sexe, profession ? Déterminer les réponses à ces questions vous permettra de mieux orienter votre argumentation et savoir auprès de qui communiquer.



« Les enfants qui vont utiliser l'aire de jeux mais aussi les parents qui souhaitent un endroit calme et sécurisé pour leurs enfants. »

3/ SÉLECTIONNEZ VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

COMMENT ?

La pertinence des supports de communication varie en fonction des messages et des usages.

LES SUPPORTS PAPIERS : affiches, flyers...

- Pour présenter votre projet de manière synthétique
- Pour toucher un public proche géographiquement
- Pour inviter à vous rencontrer.

LES SUPPORTS WEB : réseaux sociaux, signature mail...

- Pour toucher un public plus large
- Pour échanger, faire parler sur et de votre projet
- Pour être viral, faire partager le projet et inciter aux votes.

4/ FAITES CAMPAGNE

- Diffusez votre affiche et vos flyers auprès des commerçants et associations locales
- Allez à la rencontre des gens
- Diffusez votre flyer sur les marchés ou dans les boîtes aux lettres
- Nouez des partenariats pour promouvoir votre projet
- Créez une page Facebook et/ou un compte Instagram autour de votre projet et relayez des visuels de votre projet sur ces réseaux
- Ajoutez le bandeau Budget Participatif Citoyen à votre signature.

10 Conseils pour être un bon communicant !

01 INTRODUISEZ VOTRE DISCOURS

Présentez le budget participatif dans ses grandes lignes.

« Le Budget Participatif Citoyen des Landes est un dispositif qui permet aux Landaises et aux Landais de proposer et décider l'affectation d'une partie du budget d'investissement du Département sur la base d'idées citoyennes. »

02 CIBLEZ BIEN VOS INTERLOCUTEURS

Si votre projet concerne un type précis de personnes, sollicitez-les en priorité.



« Je privilégie les enfants et les jeunes parents plutôt que des adolescents ou des personnes âgées. »

03 EXPLIQUEZ VOTRE CHOIX DE PROJET

- Racontez votre expérience autour du budget participatif (Comment avez-vous eu l'idée de déposer votre projet ? Quels sont ses valeurs, son ambition ?)
- Expliquez simplement et le plus clairement possible l'intérêt de votre projet.



« Mes enfants n'avaient pas de lieu à proximité de la maison pour jouer, j'ai pensé à créer une aire de jeux dans le village. Je vois ce lieu comme un espace naturel et sécurisé pour les enfants tout en étant un lieu d'échange pour les parents. »

04 FAITES UNE CAMPAGNE DE TERRAIN

- Déterminez les lieux en fonction de vos cibles et privilégiez les lieux de passage comme les marchés ou allez directement sur le lieu de votre projet
- Essayez d'y aller en groupe (vous serez plus visible) et de porter des signes distinctifs : badges du projet, tee-shirt de la même couleur...



Sortie d'école, terrain de football le mercredi après-midi.

05 ADOPTEZ LE BON COMPORTEMENT AVEC LES PASSANTS

- Laissez circuler les passants qui ne sont pas intéressés
- Intéressez-vous aux personnes en leur posant des questions en lien avec votre projet.



Où vos enfants vont-ils jouer ?

06 N'OUBLIEZ PAS VOS AMIS ET VOS CONNAISSANCES

Vos premiers ambassadeurs sont vos proches, sollicitez-les !



Les parents, les enfants, les cousins, les frères et sœurs, la nounou, la boulangère, le maître d'école, le prof de judo...

07 CRÉEZ DES PARTENARIATS - ÉLARGISSEZ VOTRE CERCLE

N'hésitez pas à aller à la rencontre de personnes que vous ne connaissez pas mais qui pourraient être intéressées par votre projet : conseils de quartier, écoles, clubs sportifs, associations, maison de la vie associative et citoyenne... Une fois qu'ils ont voté, n'oubliez pas de les inciter à relayer l'information à leur tour !



Posez une affiche ou un flyer au club de judo de votre fils.

08 INCITEZ AU VOTE EN EXPLIQUANT LES MODALITÉS

QUI PEUT VOTER ?

Les citoyens à partir de 7 ans (avec un référent majeur pour les mineurs), sans conditions de nationalité ou de résidence.

COMMENT VOTER ?

Les électeurs doivent voter pour 2 à 6 projets différents de leur choix (sans priorisation), sous peine de nullité du vote.

OÙ ET COMMENT ?

Sur Internet : budgetparticipatif.land.es.fr

QUAND ?

Le calendrier de la phase de vote : du 22 février au 22 mars 2023.

Aller + loin : accompagnez les personnes intéressées pour qu'elles s'inscrivent sur le site du BPC via votre smartphone ou votre tablette (que vous aurez sur vous).

09 ADAPTEZ VOTRE DISCOURS 10 GARDEZ LE SOURIRE

Tout comme vos supports de communication, pensez à adapter vos messages et la façon dont vous parlez à votre auditoire. Tout le monde n'a pas les mêmes besoins et ne voit pas les choses de la même manière.



L'aire de jeux permet que les enfants s'amuse dans un endroit sécurisé et permet aussi qu'ils ne dérangent pas les passants qui marchent sur le trottoir d'en face.

Les outils imprimés

Pour vous aider à faire la promotion de votre projet nous mettons à votre disposition plusieurs outils de communication accessibles sur budgetparticipatif.landes.fr et sur la clé USB qui vous a été remise. Vous y trouverez notamment un fond d'affiche à personnaliser au format A4 ou A3 et un flyer recto/verso au format A5.

Les affiches

COMMENT CRÉER SON AFFICHE ?

- 1) Ouvrez le fond d'affiche à personnaliser
- 2) Insérez une photo en lien avec votre projet
- 3) Insérez un titre décrivant votre projet
- 4) Ajoutez les liens vers vos réseaux sociaux
- 5) Imprimez votre affiche et diffusez-la dans les lieux de passage stratégiques

CONSEILS DE RÉDACTION

Faites simple !
Les phrases courtes qui vont droit au but auront le mérite d'être facilement comprises.

OÙ ET COMMENT LES DISTRIBUER ?

- Privilégiez les sites sur lesquels vous envisagez que votre projet soit réalisé
- Repérez à proximité de chez vous, les lieux à fort passage : les écoles, les équipements publics, la Poste, les commerces. N'oubliez pas également les lieux de votre environnement proche : dans votre hall d'immeuble, dans vos locaux de travail, dans votre club de sport ou votre association...
- Demandez la permission de mettre en place votre affiche dans ces lieux.



Les flyers

COMMENT CRÉER SON FLYER ?

- 1) Ouvrez le fond de flyer à personnaliser
- 2) Insérez une photo en lien avec votre projet sur le recto
- 3) Insérez un titre décrivant votre projet
- 4) Écrivez un texte explicatif répondant aux questions clés :
Quoi ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Pour qui ?
- 5) Ajoutez les liens vers vos réseaux sociaux
- 6) Imprimez vos flyers et distribuez-les dans des lieux stratégiques

CONSEILS DE RÉDACTION

Ne le surchargez pas avec trop de texte.
Démontrez en quelques phrases l'utilité du projet.

OÙ ET COMMENT LES DISTRIBUER ?

- Laissez-les à disposition dans des lieux fréquentés (*commerces, halls d'immeuble, écoles, clubs de sport...*)
- Distribuez-les dans les boîtes aux lettres de votre quartier
- Utilisez-les comme support visuel lors de vos campagnes de terrain (*sur les marchés notamment*).

Les outils de communication Web

Sur la plateforme budgetparticipatif.landes.fr et sur la clé USB qui vous a été remise, vous trouverez également des images aux couleurs du budget participatif pour vos publications sur les réseaux sociaux et votre signature mail.

Facebook

Facebook, le réseau social le plus utilisé s'adresse majoritairement aux 30-65 ans,

1) Créez une page dédiée à votre projet. Si vous ne savez pas comment faire, n'hésitez pas à consulter notre guide de création d'une page Facebook.

2) Invitez tous vos amis, votre famille, vos collègues à liker ou partager votre page.

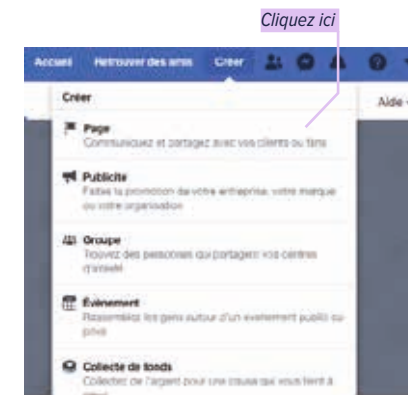
3) Publiez régulièrement du contenu en variant les supports (images, vidéos, articles liés à votre projet) qui pourra être relayé par tous vos fans.

Votre projet gagnera ainsi en visibilité et vous pourrez encourager vos fans à voter pour votre projet.

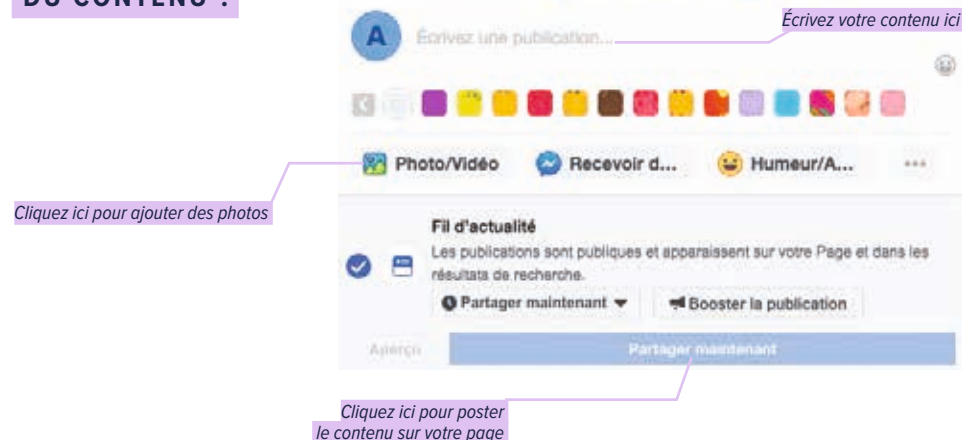


COMMENT CRÉER VOTRE PAGE FACEBOOK ?

- 1) Il faut avoir un profil Facebook pour créer une page
- 2) Accédez à : facebook.com/pages/create
- 3) Cliquez sur un type de Page (figure locale ou publique) pour le sélectionner
- 4) Renseignez les informations obligatoires
- 5) Importez des photos de profil et de couverture utilisant les logos du budget participatif et en lien avec votre projet



COMMENT POSTER DU CONTENU ?



La Signature email permet de garantir l'identité du signataire, l'intégrité et la provenance du document.

SUR OUTLOOK

- 1) Ouvrez un nouveau message électronique.
- 2) Dans le menu **message**, sélectionnez **signature > signatures**.
- 3) Sous **Sélectionner la signature à modifier**, sélectionnez **nouveau**, puis dans la boîte de dialogue **nouvelle signature**, insérez la signature mail jointe.



Les outils de communication Web

Instagram

Instagram est le réseau social de l'image. Vous pouvez cependant l'utiliser pour toucher les communautés susceptibles d'être intéressées par votre projet et les renvoyer vers Facebook par exemple où vous explicitez davantage le projet. Dans tous les cas, répétez le message plusieurs fois pour être visible.

COMMENT CRÉER SON COMPTE INSTAGRAM

- Identifiez-vous avec votre compte Facebook ou renseignez les informations obligatoires
- Ajoutez une photo à votre profil en lien avec votre projet.



Instagram

Inscrivez-vous pour voir les photos et vidéos de vos amis.

f Se connecter avec Facebook

OU

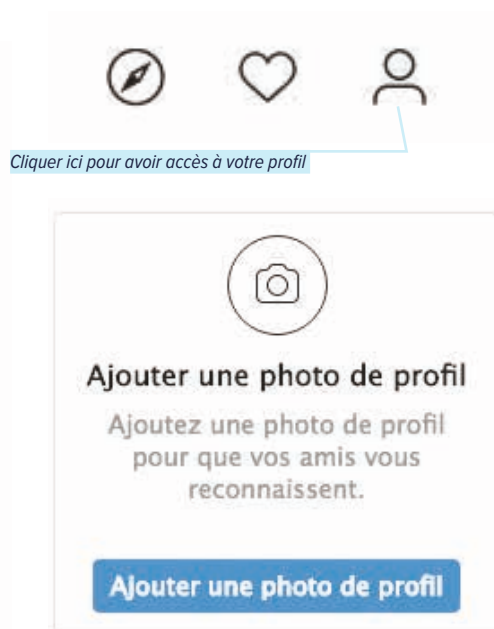
Numéro de mobile ou e-mail

Nom complet

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Suivant



Cliquer ici pour avoir accès à votre profil

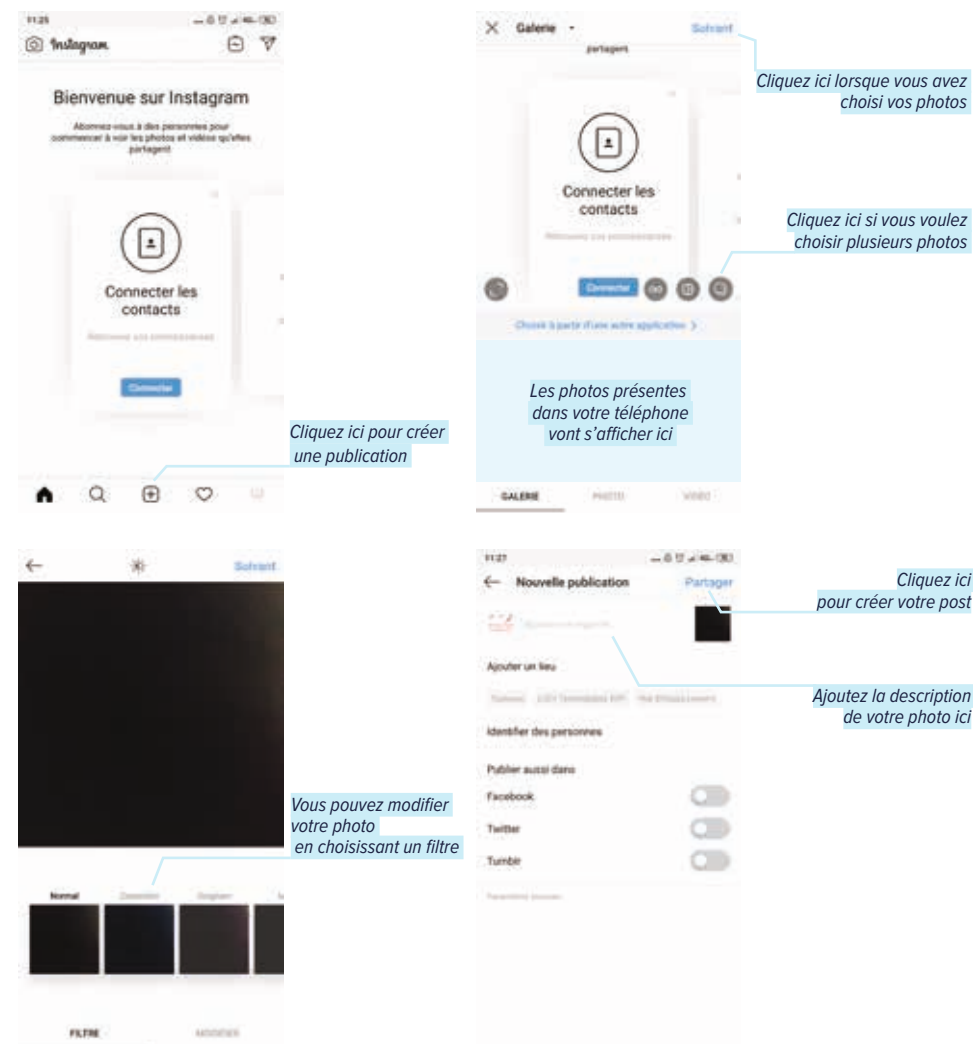
Ajouter une photo de profil

Ajoutez une photo de profil pour que vos amis vous reconnaissent.

Ajouter une photo de profil

COMMENT POSTER DU CONTENU ?

Vous ne pouvez poster des images qu'à partir de votre smartphone, il faut donc télécharger l'application Instagram depuis AppleStore ou GooglePlay.



ALLER PLUS LOIN AVEC TWITTER :

Twitter, le réseau social au texte court, est plutôt institutionnel et très utilisé par les réseaux professionnels dont la presse. Utilisez les hashtags (#) pour permettre une visibilité de votre projet auprès des communautés qui pourraient s'y intéresser.

7 Conseils pour réaliser votre vidéo !

La vidéo sur les réseaux sociaux est l'un des meilleurs moyens pour parler de votre projet et toucher un maximum de personnes. Vous devez vous assurer que la vidéo est à la fois amusante et informative, mais aussi simple et facile à comprendre.

01 TROUVEZ LE LIEU

qui illustre le mieux votre projet : en intérieur ou extérieur, l'idée est de planter le décor de l'histoire que vous allez raconter.

02 PENSEZ À LA LUMIÈRE

Utilisez une source d'éclairage appropriée : lumière naturelle ou artificielle (lampe, projecteur), l'objectif est d'obtenir des images claires et nettes.

03 SOYEZ ATTENTIF AU SON

Enregistrez dans un espace silencieux : en intérieur, vérifiez l'acoustique (utilisez des meubles et des objets mous dans l'espace pour absorber le son et éliminer l'écho), en extérieur, privilégiez les endroits calmes et assurez-vous qu'aucun bruit parasite (vent, véhicules...) ne vienne perturber l'enregistrement. Restez à proximité de votre appareil pour être bien audible. Faites des tests !

04 STABILISEZ VOTRE TÉLÉPHONE

Utilisez un trépied, un support ou même une pile de livres lorsque vous prenez vos images pour assurer la stabilité de votre téléphone.



05 PRÉSENTEZ VOTRE PROJET

Votre projet se raconte comme une histoire. Décrivez-le en répondant aux questions suivantes : Quoi ? Où ? Comment ? Pour qui ?

Trouvez une accroche forte pour capter l'attention des internautes : les premières secondes sont cruciales.

La durée de la vidéo ne doit pas dépasser 60 secondes.

06 FILMEZ-VOUS !

Soyez présent dans votre vidéo : cela vous aidera à établir une relation de confiance avec le public et encouragera l'interaction par le biais de commentaires et/ou de partages. Les gens vous verront et vous identifieront plus facilement.

07 SOYEZ AUTHENTIQUE

Souvenez-vous que les gens veulent regarder ou lire des contenus qui les font rire, sourire ou se sentir concernés.

Pensez à bien respirer, à articuler et surveillez le débit de votre parole.

Ayez confiance en vous et soyez vous-même !



Remerciements

Je tiens une nouvelle fois à vous remercier pour votre participation à cette troisième édition du Budget Participatif Citoyen des Landes. Votre idée a été retenue comme projet éligible. Je vous en félicite. Nous entrons à présent dans l'avant-dernière étape. Il vous appartient désormais de convaincre les citoyens, car ce sont leurs votes qui détermineront les projets que financera le Département.

Bonne campagne à toutes et tous et rendez-vous le 3 avril pour la proclamation des résultats !

Xavier Fortinon

Président du Conseil départemental des Landes

Pour aller plus loin:

budgetparticipatif landes.fr



© eere-creation.fr - impression: Dpt40 - 01/23 IMPRIM'VERT*

