

Les labels & marques



80 Structures marquées

- 14 Offices de Tourisme
- 7 sites patrimoniaux & lieux de visite
- 19 Activités et loisirs
- 40 Hébergements/restaurations



67 Structures labellisées
tourisme et handicap



87 Structures labellisées accueil vélo



33 Assiettes de pays

18 Maîtres restaurateurs



7 merveilles de la gastronomie landaises
sous signe de qualité

- Asperges des Landes • Bœuf de Chalosse
- Armagnac • Floc de Gascogne
- Kiwi • Vin de Tursan • Volailles fermières

Le patrimoine & l'environnement

Top 3 des sites les plus visités

Ecomusée de Marquèze 91 415 visiteurs

Zoo de Labenne 62 290 visiteurs

Réserve naturelle Marais d'Orx 45 083 visiteurs

55 sites
enregistrent
près de
645 000
visiteurs/an



10 musées ont l'appellation
Musée de France



50 villes et villages fleuris
1^{er} département fleuri de la Nouvelle Aquitaine



3 Réserves naturelles de France
(Courant d'Huchet, Marais d'Orx, L'étang Noir)
1 réserve nationale de chasse et de faune
sauvage (Arjuzanx) en cours de labellisation
réserve naturelle de France



1 Parc Naturel Régional (Les Landes de
Gascogne) qui s'étend sur les Landes et la
Gironde

Les événements

Top 3 des festivals

Musicalarue 51 000 festivaliers

Latinossegor 30 000 participants

Arte Flamenco 28 396 entrées

**Féria de
la Madeleine**
600 000 festayres

Féria de Dax
800 000 festayres

MEMENTO DU TOURISME DANS LES LANDES



À RETENIR



417 684
Lits touristiques



22,1 millions
de nuitées



75 849
curistes



1,1 milliard d'€
de consommation
touristique

Le territoire



400 477
Habitants

+5,2%
par rapport
à 2007



16 communautés
de communes

2 communautés
d'agglomération

3 Zones identitaires
littoral - intérieur - thermal



18 Offices
de tourisme



106 km
de littoral



545 000 ha
de forêt

Le tourisme une filière économique structurante

8 530 emplois permanents liés au tourisme
dans le département des Landes

soit **10%** de l'emploi touristique en Nouvelle Aquitaine

et **6%** de l'emploi total du département

7 023 662 €
de taxes de séjour
perçues

1,1 milliard d'€
de consommation
touristique annuelle

1 337 €

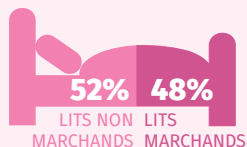
un budget moyen
du séjour
pour le groupe

49 €


dépense moyenne
par personne/jour


La capacité d'accueil


 **417 684** lits touristiques

 **52%** LITS NON MARCHANDS **48%** LITS MARCHANDS

RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND

 **60 %** Hôtellerie de plein air
3, 4* et 5* : 83% du parc*

 **16 %** Locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes)
3, 4* et 5* / clés/épis : 40% des lits classés et labellisés*

 **10 %** Hébergements collectifs

 **9 %** Résidences de tourisme
3, 4* et 5* : 79% des lits*

 **5 %** Hôtellerie de tourisme
3, 4* et 5* : 46% du parc*

85 % de la capacité d'accueil concentrée sur le littoral

92 % des lits en hôtellerie de plein air sont localisés sur la zone littorale

45 % des lits en hôtellerie de tourisme sont localisés en zone thermale

54 % des lits en chambres d'hôtes sont localisés sur la zone intérieure

La clientèle touristique

Caractéristiques du séjour

2,7 millions de séjours

8,1 jours durée moyenne du séjour

 **83%** Français

 **17%** Etrangers

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



- 32,6%** Aquitaine
- 21%** Midi-Pyrénées
- 13,7%** Ile-de-France

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 32%** Espagne
- 18%** Allemagne
- 15%** Pays-Bas

44% séjours sont motivés mer & océan

COMPOSITION DU GROUPE

 **48%** familles
 **24%** couples
42% CSP+
22% retraités


Top 3 des activités les plus pratiquées

 baignade & plage
 Repos & farniente
 vélo

La fréquentation touristique

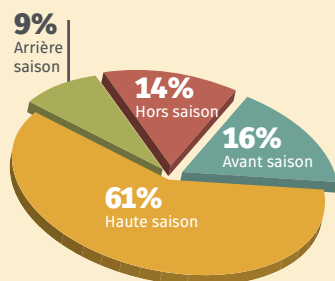
 **22,1** millions de nuitées

13% des nuitées de Nouvelle Aquitaine

 **62%** des nuitées réalisés dans les hébergements marchands

14^e rang des départements touristiques français

SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION



Avant saison : avril à juin
Haute saison : juillet et août
Arrière saison : septembre
Hors saison : octobre à mars

Les activités

 **45** plages littorales surveillées en saison


15 plages lacustres surveillées en saison

 **1** port de plaisance (Capbreton)
1 000 anneaux

 **38** spots de surf réputés
3 étapes de compétitions internationales (Quiksilver Pro/Roxy Pro/ Kiwi Surf Festival)
Le championnat de France

 **2 000 km** d'itinéraires balisés
588 km de pistes cyclables et voies vertes
2 itinéraires EuroVélo-Routes (EV)
162 km EV1 La Vélodyssée®
194 km EV2 La Scandibérique®

 **3 500 km** d'itinéraires de promenades et de randonnées
215 boucles pédestres
11 circuits VTT & **7** circuits équestres

 **4** itinéraires jacquaires (voies du Puy en Velay, du Vézelay, de Tours et du Littoral)
420 km

 **8** golfs

Le thermalisme

 **5** Stations thermales

 **75 849** curistes accueillis

 **1^{er}** département thermal de France

 **1 979** emplois directs

 **172 millions d'€** de ressources pour le territoire générés par l'activité thermale